

なごみ住宅株式会社は、『ZEH（ゼッチ）』の2020年度までの各年度の普及目標を設定しましたので公表致します。

2014年4月の閣議決定「エネルギー基本計画」において、『住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロとなる住宅（「ZEH（ゼッチ）：Net Zero Energy Houseの略」）の実現を目指す』とする政策目標が制定されました。

経済産業省・資源エネルギー庁は、ZEHの自律的普及を目指して補助金事業の公募を行っております。

当社は、『平成28年度住宅・ビルの革新的省エネルギー技術導入促進事業補助金（ネット・ゼロエネルギー・ハウス支援事業）』の交付要件である『ZEHビルダー』登録申請を行い、ZEHの普及に取り組んでおります。これを受け、ZEHの2020年度までの各年度の普及目標を設定しましたので、下記の通り公表致します。

2020年度までのZEH普及目標

2016年度	目標値：20.0%	実績値：22%
2017年度	目標値：25.0%	
2018年度	目標値：40.0%	
2019年度	目標値：60.0%	
2020年度	目標値：55.0%	

※ZEHについて詳しくはこちらをご覧ください。

経済産業省資源エネルギー庁 HP

http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/

以上

なごみ住宅株式会社 ZEH担当 宮崎